

## CIRCOLARE N. 6/2021

13 GENNAIO 2021

### **LEGGE DI BILANCIO 2021 – PROROGATO IL BONUS PUBBLICITA'**

Per il biennio 2021-2022 il credito d'imposta per pubblicità è concesso, alle imprese, ai lavoratori autonomi e agli enti non commerciali, **nella misura unica del 50% del valore degli investimenti pubblicitari effettuati sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, ed entro il tetto di spesa di 50 milioni per ciascuno degli anni.** Se i crediti richiesti con le domande superano l'ammontare delle risorse stanziato, si provvede a una ripartizione percentuale delle risorse tra tutti i richiedenti aventi diritto.

Viene pertanto confermato il meccanismo di calcolo introdotto nel 2020 dall'articolo 186 del DL n. 34/2020 (che ha inserito il comma 1-ter all'articolo 57-bis del DL n. 50/2017): **il tax credit è pertanto pari al 50% degli investimenti pubblicitari complessivi sui giornali quotidiani e periodici, anche in formato digitale, nel corso dell'anno di riferimento.** Non sarà pertanto necessario avere effettuato investimenti incrementali rispetto all'esercizio precedente come previsto dal credito di imposta pubblicità "a regime" (articolo 57-bis, comma 1-bis, del DL n. 50/2017).

La novità per il 2021 e 2022 è rappresentata dall'esclusione del bonus per gli investimenti pubblicitari effettuati sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali (nel 2020 erano state ammesse anche le emittenti nazionali non partecipate dallo Stato).

Lo Studio resta a disposizione per eventuali chiarimenti

I Professionisti dello Studio